

SOCIAL INFLUENCE

Using The Power of Social Media
To Attract A Crowd of Loyal Followers



Avertissement

Cet e - livre a été écrit pour fournir information sur Marketing en ligne. Tous les efforts ont été faits pour rendre cet ebook aussi complet et précis que possible. Cependant, il peut y avoir des erreurs de typographie ou de contenu. En outre, cet e - livre fournit des informations uniquement à la date de publication. Par conséquent, cet ebook devrait être utilisé comme un guide - non pas comme la source ultime. • •

Le but de cet ebook est d'éduquer. L'auteur et l'éditeur ne garantit pas que les informations contenues dans cet e - livre est entièrement complet et ne sera pas responsable des erreurs ou des omissions. L'auteur et l'éditeur n'a ni obligation, ni responsabilité à toute personne ou entité à l'égard de toute perte ou dommage causé ou prétendument causé directement ou indirectement par cet e - book. • •

Table des matières

Introduction: L'Internet et l'interaction	5	Pourquoi est-social Media si puissant?	6
.....		Disponibilité	6
.....		Variété	6
.....		présence	6
.....		Relations	7
.....		••
1. Facebook	9		
2. Twitter	dix		
3. Google+	11		
4. YouTube	12		
5. MySpace	13		
6. Pinterest	13		
7. LinkedIn	14	Comment créer une suite de: le faire à un profil attrayant	15
1. Soyez virtuellement présent	15		
2. Soyez interactif	16		
3. Soyez le profil Savvy	16		
4. Surveillez votre contenu	16		
5. Soyez réel	17		
6. En savoir	17	Abonnés et likers:	
Pourquoi vous préférez avoir un Suiveur Qui vous aime	18		
1. Soyez attrayant	18		
2. Soyez réactif	19		
3. Soyez Respectueux	19		
4. Soyez créatif	20		
5. Soyez Lawful	20	Maintenir votre statut de médias sociaux	22
1. Soyez pertinent	22		
2. Rejoignez une communauté ou un groupe	22		

3. Créer plus d'un compte et avec plus de sites	23••
4. Soyez Attentif	23••
5. Soyez prêt à passer	24 outils de médias sociaux:
Comment choisir et Que rechercher	25••
1. Votre réseau social pris en charge?	25••
2. Est-il Illisible?	25••
3. Comment allez-vous obtenir?	26••
4. Est-il libre?	26••
5. Peut-il livrer?	26••
1. Hootsuite.com	26••
2. TweetDeck	27 Conclusion
.....	28 Ressources
.....	Erreur! Signet non défini. •• ••

Introduction: L'Internet et l'interaction

Le XXI^e siècle est sur l'innovation et l'Internet est une preuve suffisante. Avec elle, les limites ont été prises vers le bas et les liens ont été construits. L'Internet a apporté de nombreux avantages mais qui peuvent ne pas avoir été prévu était son utilisation comme outil d'interaction.

Puisque l'homme est une créature curieuse, il est facile de comprendre comment l'homme est venu d'utiliser l'Internet pour remplir sa curiosité. Si au début, le World Wide Web a servi dans le but de bibliothèque virtuelle, aujourd'hui, il a été transformé en deux - sous forme de moyen de communication. Ce type d'interaction est beaucoup plus intéressant que la simple lecture à travers des textes, regarder des vidéos ou écouter des messages enregistrés.

En tant que plate-forme pour deux - l'interaction façon, les gens sont devenus plus engagés, sinon plus engagés - l'échange d'idées entre eux via les différentes plates-formes de médias sociaux. Bien que, les médias sociaux n'a pas augmenté le long de la diffusion du World Wide Web. Au lieu de cela, il a fallu un certain temps plus long pour le concept à développer et avant que les gens a pris connaissance. Et pourtant, être virale comme il est, les médias sociaux est presque synonyme d'Internet de nos jours.

Si l'on se demande, comment est-ce arrivé à être, la réponse prendra un retour à la raison fondamentale comment les gens se sont intéressés à Internet en premier lieu - la connectivité.

Le concept des médias sociaux est basique, tout simplement converti les interactions quotidiennes dans la réalité virtuelle. Il utilise une plate-forme intangible en quelque chose qui peut réellement lancer quelque chose. Cela semble irréaliste, non?

Simplement dit, il est pas très compliqué, il est disponible et il est ce qui est en cours. Des médias sociaux est un monde de sa propre, il a redéfinie le sens de l'interaction et la réalité.

Venez à penser, il, ces concepts ont été simplement décrit dans futuriste films hollywoodiens avant et pourtant, la facilité avec laquelle ce concept est devenu réalité. Par conséquent, les médias sociaux ont présenté la connectivité dans un domaine qui était seulement

pensé au large et bizarrement il n'a montré que les choses se passent dans le temps réel aussi. • •

Pourquoi est-Social Media si puissant?

Les médias sociaux est un royaume établi et a attiré des millions de personnes parce qu'il est riche - il y a une foule d'informations au sein de l'Internet et les médias sociaux, • •

il a été transformé à nouveau. le • • information • •
est livré avec il est facile à utiliser, libre d'utiliser et peut être manipulé dans cependant une personne veut l'utiliser. • • • •

Voilà pourquoi il n'y a pas de concept unique pour expliquer pourquoi ou comment les médias sociaux est devenu puissant. • •

Dans • réalité, • • Là • • sont différents • • les raisons • • cette • • catapulté • • la • •
l'appréciation et de l'utilisation des médias sociaux dans la société aujourd'hui. • • • •

Disponibilité • •

La raison la plus fondamentale du succès des médias sociaux réside dans le fait qu'il existe sur une plate-forme qui a déjà été établie. L'Internet est disponible dans presque tous les pays, si une personne est un citoyen d'une première nation mondiale ou un pays pauvre, ils ont accès à Internet. L'utilisation d'Internet est endémique et non une personne reste ignorant du World Wide Web. • • • •

L'étendue que l'on peut profiter de l'Internet est intégré dans les médias sociaux aussi bien. L'accessibilité est une explication suffisante pourquoi il est puissant. Contrairement à d'autres formes de médias, médias sociaux, prend sous une forme qui est confronté à des restrictions moindres. Contrairement au papier, l'Internet a une portée plus loin et moins compliqué que d'avoir à acheter un journal réel lui-même. • • • •

Variété • •

De côté • • de la disponibilité, • • des médias sociaux • • est • • de plus en plus en plus populaire • •
en raison de • • la • • contenu. le • • l'Internet • • est plus • • que • • une mine d'or • •
la connaissance, il y a beaucoup de choses à faire tout en surfant sur Internet et ainsi toute autre personne ne vous ennuierez jamais lorsque vous êtes connecté sur Internet. Le contenu est riche et variée, il n'est pas biaisé, condescendant ou restreint. C'est • •

clairement disponible. • • •

La substance ne se centre pas sur un seul sujet, mais est disponible à tous les niveaux aussi bien.

Disponibilité et le contenu sont les deux points forts, qui ont propulsé les médias sociaux

en général. Mais ce ne sont pas les seules raisons pour lesquelles il a
devenu influent, cependant. Il existe d'autres raisons telles que: la présence, les relations et les
conversations. • •

Présence

Les médias sociaux sont devenus une chose pour l'instant, car il est un compte personnel. Le contenu que vous parcourez ou lire ne sont pas livrés à vous simplement en raison d'une raison au hasard, mais parce qu'ils sont vos raisons. L'un se plonge dans le monde de l'Internet parce qu'il ou elle a choisi de le faire. Il en est le cas dans la création d'un compte avec les réseaux sociaux. • •

L'une des branches les plus puissants des médias sociaux est le réseau social, il est devenu populaire, non parce que les gens sont simplement en parler, mais parce que les gens signent effectivement pour les différents sites de réseaux sociaux. • • •

Des relations

Les relations sur Internet existe après avoir créé un compte, après qu'une personne a fait son ou elle-même connu dans le World Wide Web. Une personne peut être un frère, une sœur ou un collègue de travail sur le net. Ces relations peuvent être personnelles, détaché ou basé sur un mensonge. Ce sont toutes les relations qui ne peuvent être créés via les médias sociaux. • •

conversations

Ceci est encore un autre effet de l'actualisation d'un compte. Ceci est en fait ce que « humanise » les médias sociaux. Il donne la réalité sur le compte virtuel, les relations ne peuvent être établies si un collègue de travail accepte une connexion de

un autre travailleur • • travailleur • • par • • la • • Même • • compagnie • • Réal • • temps • •
--- conversations ont lieu un autre avantage des médias sociaux qui se présente sous différentes formes. • • •

Toute autre personne peut déclarer sa propre raison pour expliquer pourquoi les médias sociaux

devenir puissant. Mais dans le contexte de la connectivité virtuelle, les above- raisons mentionnées sont ce qui maintient ou a créé un marché pour les médias sociaux. • • •

Les médias sociaux est aussi vaste que l'Internet, tout ce qu'on a à faire est de se laisser connecté. Sur l'arrière-pensée, il est libre, non? • •

Gratuit •

Oui, les médias sociaux existe sur le web et il peut être créé sur une interface qui est libre. Ce doit être l'une des raisons principales pour lesquelles les médias sociaux est devenu populaire sinon puissant. • • • • • • • • • • • •

• •

Top Site des médias sociaux que vous devez être connecté Up For

L'une des formes de médias sociaux les plus célèbres est le réseau social. La réalisation d'un rapport sur le net ne peut être établie que si l'on crée un compte dans l'une ou l'ensemble des sites de réseautage social. Et la connectivité dépend aussi de quel site de réseautage social pour créer un profil avec.

Et aussi riche que l'Internet est, divers sites de médias sociaux sont disponibles pour toute personne pour vous inscrire et être socialement connecté.

1. Facebook

Indéniablement, Facebook est le site de réseautage social le plus populaire. Avec près de 900 millions d'utilisateurs, il est omniprésent. Chaque personne qui a créé un profil avec le site peut être relié au reste des utilisateurs 899,999 et cette idée est la seule raison principale pour laquelle les réseaux sociaux est attrayant.

Imaginez être connecté avec le reste du monde, en dépit de la différence dans la culture, de grandes distances et même la personnalité. Facebook ou ce qui est simplement appelé FB, est le premier site de réseautage social pour être présent sur.

Un net avantage du site des autres est sa capacité d'adaptation aux changements. Cependant, il ne peut pas réellement être la première dans le domaine, il est le premier à rompre effectivement sol.

Il a survécu à des critiques et continue de leur survivre mise à jour constante. Il est très adaptable et oui, à la mode.

Au cours des premières années du site, la conception de Facebook était presque nu et pourtant il a travaillé. Et comme sa popularité a augmenté, alors que le nombre de façons de construire un profil, les liens pour se connecter à ainsi que la présence sur le web. D'ailleurs, personne ne veut créer un compte avec un site qui perd du terrain en matière d'utilisation et la facilité d'utilisation, comment pourriez-vous être connecté socialement si elle ne peut pas suivre, non?

Facebook sait danser sur la musique ou en fait, elle dicte même le

tendance. Quand tout vous voulez ou voulu devait être disponible sur Internet, alors Facebook est le chemin à parcourir.

Il peut répondre à la plus élémentaire des besoins humains: la connectivité de travail. Est-ce pas la définition des médias sociaux? Bien que développé prématurément pour les étudiants de Harvard, les développeurs ont pensé que ce serait mieux si le site a été lancé au grand public ou t à une foule ne se limite pas seulement à ligueurs Ivy. Le site accorde une grande valeur sur la connectivité sans égard pour le statut professionnel, la démographie ou toute autre raison au-delà de vouloir être « amis ».

Facebook vous permettra d'amasser un certain nombre d'amis, la plupart du temps vous donnant la chance de renouer avec d'anciens camarades de classe ou même les plus proches. Ceci est en fait la meilleure raison pour laquelle Facebook est devenu un succès, toutes les autres applications que l'on peut profiter avec le site est venu des années plus tard.

Avec quelques coups et misses, Facebook continue d'alimenter le besoin humain de rester connecté. Il reste l'autorité de réseaux sociaux et de s'associer avec elle assure une forte présence en ligne.

2. Twitter

Ceci est un site de réseautage social qui est devenu réussi à peu de moyens. Contrairement à Facebook, Twitter ne est pas devenu un succès instantané. Il a dû se battre avec des problèmes de convivialité. Il y avait un temps où Facebook était que les réseaux sociaux a été et Twitter, ainsi que les autres sites de réseautage social est devenu insensé.

Pourtant, Twitter calma doutes non seulement la capacité d'adaptation mais concept unique de « être connu ». Twitter a inventé l'idée d'un 140 tweets long. Parce que l'idée d'être présent sur

le filet rapide devenir vicié, Gazouillement réinventé l'attrait de vouloir être présent sur elle.

Dans une société où les questions « apparence » beaucoup, le jeu de mot juste peut engranger un un second regard, sinon un suiveur. Tweets et adeptes sont les grands concepts de [Twitter.com](https://twitter.com). Les utilisateurs de ce micro - site de blogging réel profiter - des mises à jour de temps qui viennent en quelques mots concis.

Des personnalités célèbres interagissent souvent avec leurs admirateurs sur le site aussi bien, il est l'un des sites les plus préféré d'interagir avec une base de fans de célébrités. Aussi,

sujets tendances est l'une des idées originales du site, avec elle, les utilisateurs du site peuvent se rendre à partager l'événement « tendance ». De tels événements sont connus pour de tendance provoquer un émoi sinon un rauques dans diverses questions politiques et sociales pertinentes. Avec seulement 140 mots, il est un moyen sûr de développer l'écrivain dans chaque titulaire du compte. • •

• Et bord de posséder un compte Twitter, • par rapport à d'autres facteurs sociaux • les sites de réseautage, est le fait que Twitter.com est probablement le premier site à avoir mis en place un sécurisé - la version - go. Avec la technologie, tweeting est devenu beaucoup plus pratique, pour atteindre plus loin avec le lancement de la version mobile du site. • •

Plus encore, l'idée de tweeting travail parce que les gens ne doivent pas inonder leurs écrans avec des mises à jour minute d'état. Avec Twitter, les individus reçoivent un public en raison de leur créativité pour attirer l'attention avec des messages courts. • • •

Ce ne sont que quelques-unes des raisons pour lesquelles « twitterverse » gagne lentement du terrain comme une force qui compte dans le domaine des réseaux sociaux. Il en est ainsi parce que cela fonctionne en fait comme un lien social à des fins personnelles et professionnelles ainsi. Contrairement à la plus célèbre Facebook, on peut effectivement maintenir un ton plus professionnel avec Twitter. • • •

Twitter.com est favorablement un site Web social et interactif, les personnes qui signent pour un compte ont moins de souci de créer un profil en ligne qui est trop personnel pour toute occasion. • • •

3. Google+ • •

En tant que site de réseau social, Google+ est entré dans le jeu trop tard. Bien que Google peut avoir créé l'idée de recherche sur Google, il était en retard sur l'adoption en tant que site de réseautage social. Les développeurs du moteur de recherche premium ont saisi l'opportunité de créer un profil, la liaison et les connexions juste après le réseautage social a émergé comme un concept gagnant. Bien que, à cette fin de jeu, Google est en passe de devenir un adversaire redoutable. • •

Le plus dans la création d'un profil avec le site est la séparation de l'identité. Facebook peut avoir répondu à tous les besoins sociaux sur Internet, mais il a aussi surpeuplé • •

aussi bien. Être amis avec votre école de qualité • •

camarade de classe ou reprendre contact avec un voisin perdu depuis longtemps peut avoir un effet chaud mais obtenir des mises à jour minute par minute de votre patron ou la femme ne peut pas être aussi • •

séduisant que d'obtenir un de ses amis.

Google+ a été développé dans le seul but d'aider les individus socialement

connecté avec un plus professionnel. Ton. Il réellement aide les individus créent une vision plus professionnelle ainsi, il est plus sûr sociale réseau pour les personnes qui préfèrent être connus pour leurs grands projets plutôt que ce qu'ils font sur leur week-end.

Toute personne qui crée un compte avec Google+ sera également en mesure de liens de configuration avec d'autres applications, mais contrairement à Facebook, comptes Google+ ne sont pas destinés à faire simplement amis, ou relancer les flammes perdues, il est un site vaut la peine d'investir du temps avec, car il est bon pour les affaires.

4. YouTube

Sans aucun doute, YouTube.com est un succès. Autant de succès que tout autre site de réseautage social peut être, YouTube a commandé le marché dans une approche différente et pourtant très utilisable. Il est visuellement attrayant et très satisfaisant pour les utilisateurs enregistrés et non.

L'attrait de la création d'un compte YouTube repose sur le fait que lors de son enregistrement, une vidéo que vous avez aimé ou si vous voulez simplement partager peut être « partagée » du site lui-même. Plus encore, les gens peuvent interagir avec d'autres personnes qui ont regardé la vidéo et par leur volet de commentaires.

Et parce que YouTube comprend le concept de divertir les gens plus que tout autre, YouTube permet aux gens non seulement de regarder des vidéos, mais aussi de partager leurs propres vidéos. Il est une source riche de matières premières, qui ne doivent pas être lus mais seulement apprécié en regardant.

Il est bon de créer un compte avec le site, car on va obtenir non seulement une histoire fiable, mais on peut aussi télécharger une vidéo qu'ils ont. Les millions de titulaires de comptes fournissent suffisamment de raisons pour se connecter à un compte de. La Vous dans le YouTube signifie certainement entrées personnalisées car il y a des restrictions effectivement moins en téléchargeant une vidéo personnelle.

Dans les lignes des réseaux sociaux, Youtube.com étincelles du côté plus amusant de chaque individu et qui est la raison pour laquelle il reste l'un des sites les plus visités à des fins.

5. MySpace

Il peut ressembler le site est juste un autre compte Facebook mais en réalité ils ont plus de différence que ce qui rencontre l'oeil. Myspace.com reste un compte de réseau social vaut la peine de signer pour car il centre en fait plus sur les loisirs personnels de tout individu que la nécessité de se connecter simplement de construire une liste d'amis.

Non pas que posséder un compte Myspace peut effectivement travailler sans avoir à se connecter réellement avec les autres. Mais un compte Myspace vise en fait de se connecter plus au niveau des goûts: divertissement et de la musique. La création d'un profil se penche vers l'idée de promouvoir une plus inclinations musicales de se connecter avec d'autres personnes que de fonder une connexion à cause d'une photo de profil.

Avouons-le, vous préférez être copains Internet avec une personne qui aime et apprécie le même type de musique que vous. intérêts communs - c'est un concept qui a travaillé pour Myspace.com et a continué de le faire pour les gens partout dans le monde.

6. Pinterest

Pinterest est pas un concept nouveau dans le monde des sites networking sociaux, mais contrairement à partager des tas d'informations, les utilisateurs Pinterest comptent sur les images pour créer une connexion. Le concept est plus comme une seule YouTube que les photos sont épinglées, repinned et utilisés pour établir une connexion.

La beauté de Pinterest est que les gens puissent développer des relations basées sur des images capturées plutôt que l'école commune ou l'emplacement ou des mises à jour de statut unique. Si une personne épingle une image, qui est aimé par une autre, puis une connexion peut être facilement établie.

Pinterest.com « » petits points ce que l'on en fait plus que bénéficie des autres et vous donne accès à d'autres images qui tombent dans le même catégorie que l'image que vous aimez.

Plus que de répondre à la nécessité d'être socialement pertinents, Pinterest est pertinente dans le marketing devient ainsi. Il devient une source fiable pour les liens qui peuvent réellement créer une base de consommateurs pour les différentes marques. Il dispose d'une première page attrayante, suffisamment attrayant pour inciter un individu à suivre les liens qui seront effectivement convertir en ventes.

Toute personne qui veut en savoir plus sur une entreprise, une chose ou tout simplement un intérêt peut facilement trouver des sites individuels qui enseignent, les actions et permet de partager une

il aussi. En comparaison avec d'autres téléchargement d'images, pages sociales

Pinterest fonctionne selon une formule qui est plus facile à manipuler, visuellement plus séduisant et a été lancé à un moment où l'intérêt dans d'autres sites de réseaux sociaux a déclaré à décliner.

7. LinkedIn

Un membre de LinkedIn arrive à développer un profil dans un contexte social qui fonctionne le mieux pour les professionnels. Il donne le ton pour la connectivité d'une manière qui peut sceller l'accord sur la base d'une connexion moins personnelle.

Il a des paramètres appropriés, que l'on peut choisir afin d'obtenir des informations accessibles à d'autres personnes. Les entrepreneurs aiment lancer leur marché

par la site parce que il a été programmé à permettre négociabilité.

Bien que l'inscription est gratuite, mise à niveau vers un compte payant a été avéré être un coup gagnant se fait avec LinkedIn. Non seulement on peut développer une meilleure

l'interaction avec leur marché, mais peut aussi garder les consommateurs informés d'une manière qui fonctionne le mieux pour les entreprises.

LinkedIn reste à être l'un des bons aimants de réseautage social, car il a été développé précisément sous l'hypothèse que le lien social est

nécessaire dans la création de meilleurs partenaires commerciaux et des relations.

LinkedIn estime que ce peut être fait d'une manière qui n'a pas besoin divulguer trop d'informations inutiles mais seulement celles qui ne fait.

Comment créer une suite de: Le faire à un profil attractif

Le réseautage social est devenu un succès instantané, car il est une plate-forme de création d'une interaction. Pendant longtemps, tout à fait, les gens ont utilisé Internet pour récupérer des idées, des informations se rapportent et il y avait peu de temps pour établir des relations. Le processus était purement - chemin

l'interaction et les gens rapidement perdu intérêt. Merci à la 21st siècle, des médias sociaux et divers autres technologies ont intégré la nécessité d'interagir les uns avec les autres.

Et pourtant, il ne commence pas tout et se terminent par la création d'une page sociale. Que l'on a décidé d'ouvrir un compte avec le réseau social le plus commercialisable ou non, la possibilité d'établir des relations ne commence pas si peu de temps après. Comme toute autre relation, les réseaux sociaux doivent être nourrir aussi.

Tout comme avec l'interaction quotidienne normale et physique, les gens ont besoin de passer du temps sur la construction d'un meilleur rapport via leurs profils sur Internet pour être de rester intéressant.

1. Soyez virtuellement présent

Tout types de des relations avoir besoin assurance cette une relation ou connexion existe réellement. Bien qu'il n'y ait pas de relation physique, les réseaux sociaux exigent de leurs utilisateurs à mettre à jour en permanence leurs profils et statuts de conserver une liste des adeptes. Ceci est l'ingrédient de base dans la création non seulement une liste de disciples, mais des amis sur le net ainsi.

Il ne suffit pas que vous avez un compte Facebook ou un compte Twitter mobile. Vous devez faire plus que cela, cochez les intérêts, choisissez des liens et de faire une mise à jour au moins une fois par jour. demandes d'ami doivent répondre le plus rapidement possible afin de donner le sentiment que vous n'êtes pas aussi ouvert à l'idée d'être amis.

2. BUM

La promesse des médias sociaux est le moyen de communication améliorée: two-- interaction bilatérale. Par conséquent, pour que les gens de vous suivre sur votre page sociale, vous devez être prêt à interagir. Il ne faut pas seulement regarder comme construire la liste de vos amis mais, au lieu d'au moins faire un effort pour réagir aux activités de votre page. • •

Après une demande d'ami, prendre un certain temps pour être le premier à dire salut, ou mieux encore, comme leurs messages aussi. En répondant, les autres se sentent une réception ouverte et cultivera le sentiment depuis longtemps, il pourrait même conduire à un disciple et de recommandation. • • •

Si vous êtes sur le réseau social pour établir des relations, être réactif à l'activité d'autres personnes vous gagnerez de bons points pour remarquer. Si vous êtes pour le marketing, le même concept applique seulement il vous fera gagner plus d'argent. Par conséquent, pour être sur les différents besoins réseau social travail. • •

3. Soyez le profil Savvy

Ne laissez pas votre profil au hasard et ne présumez jamais que parce que vous êtes visible qu'ils vous ajouterez immédiatement. Les gens peuvent rejeter les demandes, vous savez afin de mieux vous être prêt à vous vendre sur Internet. Votre profil ne doit pas toujours montrer votre visage, il peut toujours refléter aussi vos intérêts. • • •

D'autres personnes utilisent un profil qui reflète leur choix de la musique, et comme d'autres impressionnent les gens qui aiment le même genre et il va les faire vérifier votre page de temps en temps. L'important est que vous devez être celui pour attirer les gens à votre page. • •

Reste loin de effrayant des images ou des images qui peut être trop offensive. Rappelez-vous, vous êtes sur le réseau social pour attirer l'attention et de ne pas le fuir. • •

4. Surveillez votre contenu

Tout d'abord, ce que vous publiez est ce qui est votre page Web l'attention. • •

Quel que soit le site de réseautage social que vous êtes, vous devez toujours garder à l'esprit que ce que vous mettez en elle reflète grandement la façon dont vous vous voyez. Certains contesteront ce point, les choses, les mises à jour et quel que soit le contenu que vous plâtre sur votre dossier mur. • •

Si vous téléchargez des images, des vidéos ou des mots qui semblent sans pitié, les gens peuvent vous voir comme un simple outil. Si vous allez en lourd, certains peuvent rester loin de vous en raison du drame. Vous devez savoir comment évaluer la situation et étudier les commentaires après avoir placé quelque chose sur votre mur. • •

Un peu de négativité ne fera pas mal, mais il ne gagnera pas vous amis. Alors que peut vaincre le but même de vous créer un profil en ligne, non? Les marketeurs doivent toujours être du côté sûr et sur les réseaux sociaux, les gens sont tous ceux qui cherchent la même chose: attention. • • •

Votre contenu racontera une • • beaucoup sur vous et sûrement, • • il vous obtiendrez quelques • • attention. Il doit juste être le bon type d'attention afin que vous profiter d'une meilleure façon. • •

5. Soyez réel • •

L'Internet est rempli de gens prétentieux et parce qu'il n'y a aucun moyen pour les gens de confirmer réellement toutes vos demandes, vous pouvez dire tout ce que vous voulez pour impressionner. Mais en réalité, des histoires fausses vous mènera nulle part. • • •

Parfois, parce que vous n'êtes pas vrai, vous pourrez facilement glisser et révéler votre vraie couleur. Lorsque cela se produit, non seulement vous perdre la face, mais parce qu'il est un réseau social, votre réputation peut être mis sur la ligne. • •

amis et clients potentiels ont besoin de se sentir la sincérité et de dire certaines choses qui ne sont pas vraiment reflet du réel, vous pouvez mettre fin à une relation prometteuse. • •

6. Apprendre • •

Si vous voulez augmenter le trafic vers votre site, vous devez prendre cue des experts. Ceci est un moyen éprouvé d'améliorer vos chances d'ajouter des amis, des visites, adeptes et même les ventes. • •

Comprendre comment les gens ont tant d'amis et disciples avant vous non seulement présent défi, mais peut aussi couper court votre façon d'attirer l'attention. Les réseaux sociaux sont tout pour attirer l'attention et d'avoir d'autres parlent de votre page. Il y a tant d'articles de bricolage plus dans l'Internet afin que vous puissiez toujours les lire aussi. • •

Mais ce qui a déjà travaillé ne fera pas mal vos chances d'optimiser votre site un puits. Alors pourquoi ne pas lire certains et pas seulement ajouter des amis et adeptes, mais • •

le trafic aussi bien, non? •• ••

Abonnés et likers: Pourquoi vous préférez avoir un Suiveur qui vous aime

Les règles d'engagement dans le développement des relations restent les mêmes: peut-il être un physique ou une relation virtuelle. Parfois, les affiliations qui se développent sur le net font souvent appel à plus d'attention que celle qui se nourrit avec exposition quotidienne. •• ••

Il faut faire un effort d'être virtuellement présent, c'est la première étape pour attirer l'attention sur votre site. Si vous analysez la situation, la bataille pour la domination des réseaux sociaux s'applique à ses utilisateurs aussi bien. Non que l'on veut posséder le profil haut ou le plus grand nombre d'amis, mais plutôt crée une page sociale afin d'être remarqué. •• ••

Un compte de réseau social ne peut être efficace que si l'on a pu trouver de vieilles connaissances et développé une nouvelle avec une autre. En toute honnêteté, il ne dépend même pas sur le qui vous créez des liens avec, mais surtout d'avoir de nouvelles personnes veulent créer une connexion avec vous. •• ••

Il y a des règles en être un propriétaire de la page sociale efficace et il est intéressant de comprendre pourquoi des sites de réseautage social, il est pas la quantité mais plutôt qui reste réellement et montres pour les mises à jour. •• ••

1. Soyez attrayant

Si vous voulez attirer l'attention, alors vous devez investir dans votre profil social. La grande chose sur les différentes formes de médias sociaux est qu'il comprend le concept

de beauté installé à l'intérieur chaque site, ou profil est la technologie des thèmes changeants. •• ••

On peut facilement comprendre qu'un profil récemment créé utilisera toujours le thème qui vient avec un compte récemment créé, mais quand une personne ne se fixe pas même sa propre photo, alors les gens se désintéresse. Il crée souvent l'impression que le propriétaire du compte ne même pas prendre

le temps de construire sur une page attrayante. • • •

Là, il n'y a pas de doute sur le fait que cette personne peut effectivement être présente et être interactive. Se faisant passer une jolie image va certainement attirer l'attention sur votre page. Par conséquent, la première règle à établir des relations efficaces via les réseaux sociaux est d'être aussi attrayant que vous pouvez être. Si vous n'avez pas le visage pour, puis construire un site qui prendra la place d'un joli endroit. • •

2. Soyez réactif

Chaque fois que votre site reçoit une attention, reçoit une question ou obtient une re-pin, essayez de rendre l'acte. Non pas que vous devez suivre tous les suiveurs mais juste être attentif aux activités qui se déroulent dans votre compte. • • •

Si vous avez posté une vidéo sur YouTube et un individu a commenté, comme Uploader, vous devez être prêt de fournir un réponse. ne pas cette il est ton la responsabilité, mais il reflète non seulement êtes-vous prêt à interagir avec d'autres personnes, mais que vous êtes en fait une personne derrière un poste efficace. • •

En toute honnêteté, un des plus grands doutes des réseaux sociaux est le manque de l'humanité derrière tout cela. Parce qu'il est facile de créer un profil, les gens veulent vous assurer que vous n'êtes pas seulement intéressé en accumulant un certain nombre de disciples ou amis, mais que vous êtes réellement prêts à créer une relation. • •

3. Soyez Respectueux

Si vous avez une critique, l'accepter. Sont facilement critiques donnés sur les différents médias sociaux. Même si vous créez une page attrayante, vous pouvez toujours obtenir déconcerté. Ceci est l'une des données de l'Internet, le pouvoir de dire tout ce que vous voulez dire. • •

Même sous l'anonymat, vous devriez être prêt pour tout ce que votre page vous permet de vous. Il y a des gens qui sont forcés de fermer leurs pages sociales en raison de la mauvaise presse ou de harcèlement. Parfois, cela est un meilleur mouvement que d'avoir à répondre. • •

Vous devez vous rappeler que votre réseau social n'est pas un moyen de faire des ennemis, mais plutôt un moyen de construire de nouvelles relations. Médiances est jamais une bonne façon de relations de départ. • •

4. Soyez créatif

Boring vous mène nulle part avec des pages sociales, même si vous avez la photo de profil plus attrayant si vous ne savez pas comment faire preuve de créativité, alors les gens vont commencer à un - vous suivre. Au lieu d'afficher simplement des images, créer un gif à sa place. Non seulement Plaise vos disciples, mais aussi il les garder visuellement satisfaits. • • •

Si vous êtes un blogueur, ne pas seulement écrire des paragraphes étendus. Casser longs paragraphes dans les plus courts - ce qui fera non seulement les gens à mieux comprendre votre idée, mais la seule vue d'un paragraphe volumineux est trop lourd. des lignes plus courtes seront plus attrayante pour lire ce qui est une tactique qui a travaillé pour les autres, pourquoi pas pour votre propre? • •

Utiliser des images pour représenter l'idée de votre blog ou ce que vous essayez de transmettre. Non seulement il briser la monotonie, mais peut même aider le lecteur à imaginer. Vous devez toujours prendre la place de la personne que vous essayez d'attirer. Si cela prend plus d'une minute pour prendre tout cela dans, puis faire quelque chose pour réduire l'appréhension. Vous devez vous rappeler, l'Internet est plein d'informations et les gens peuvent juste être après un certain divertissement. • •

Si vous possédez un compte MySpace, vous devez être en mesure de répondre à la fois du divertissement et de la musique, parce que c'est ce que MySpace est construit pour. Vous devez comprendre comment le faire de telle manière qui est tout à fait unique. Vous devez vous démarquer ou bien, vous serez juste un autre profil encore être reconnu. • • •

5. Soyez Lawful

Toutes les personnes qui visitent votre page de profil vous aime, ou ils peuvent prétendre qu'ils font, mais ils ne sont pas toujours aussi. L'un des moyens les plus faciles à gagner plus de haine que l'amour sur Internet est la revendication des images, des idées ou des concepts qui ne sont pas vraiment le vôtre. • • •

sites de blogs permettent souvent aux gens de re - blog les fichiers des autres et il est facile de le faire. Il y a toujours facile de cliquer sur des liens qui sont censés le faire et conserver la propriété à la personne d'origine qui l'a publié. Pour ce faire, et non seulement les gens apprécient que vous faites la bonne chose, mais ils peuvent comme vous suivre aussi. • •

Suite à d'autres personnes ••

est souvent fait ••

dans la réciprocité et ils ne peuvent pas ••

••
••
••
••

Le maintien de votre statut médias sociaux ••

Facebook a été raliement avec leurs millions de critiques, ils ont soustrait à la possibilité de perdre la première place en tant que réseau social, car ils sont prêts à régler, re - ajuster et adapter à ce que le marché veut. Vous devez être prêt à le faire aussi pour votre site pour garder l'intérêt qui coule. ••

Vous ne devez pas avoir une équipe d'experts derrière vous, seuls les bons gestes afin de garder les choses en perspective. •• ••

1. Soyez pertinent ••

Afin de maintenir l'intérêt vers votre page de profil, vous devez écrire, créer des mises à jour ou démarrer des conversations qui sont pertinentes pour les questions d'actualité. Si vous appartenez à une page Pinterest qui répond aux sports, vous devez engager dans une conversation avec quelqu'un appartenant au même groupe de sport. Ne déviez pas de sujet que vous essayez toujours d'établir un terrain d'entente. ••

Si vous avez déjà progressé de simples membres du site, alors peut-être que ce sera le temps que vous pouvez commencer à parler d'autres choses. La pertinence est importante dans le maintien de la connectivité. Vous devez garder à l'esprit que les gens suivent vos messages et une fois que vous commencez à montrer dans ce manque d'intérêt était censé être ce que vous êtes intéressé, les gens vont arrêter le suivi de vos activités. ••

2. Rejoignez une communauté ou un groupe ••

Pour subsister dans les milieux de réseaux sociaux, vous devez également être prêt à se joindre à un groupe. Vous pouvez trouver beaucoup de communautés en ligne qui a les mêmes intérêts que vous. Rejoindre votre compte avec ces groupes vous aidera à garder votre compte actif. Non seulement cela, vous pouvez obtenir plus d'exposition si vous cherchez le soutien de certaines personnes. ••

Les groupes peuvent aider à promouvoir votre page: d'autres personnes qui ne connaissent pas vous aurez une chance d'apercevoir votre page sociale via votre groupe. Une autre bonne chose au sujet des groupes communautaires dans l'Internet est que, il augmente la crédibilité. Quand les gens voient que divers groupes ou individus dignes de foi que vous avez approuvé, ils vous le crédit. Contribuant ainsi à l'entretien de votre réseau social, ce qui est plus important si vous voulez être plus convivial rentable.

••

3. Créer plus d'un compte et avec plus de sites

Ceci est important afin de pouvoir suivre la tendance. Non pas que vous anticipez fermeture d'un site Web, mais la création de plus d'un compte a été prouvé bénéfique, car elle reflète la façon dont le plan social « présent », vous pouvez être.

Ceci est important car il y a certaines applications qui fonctionnent le mieux avec un certain site. Il n'y a pas de monopole d'expertise avec les réseaux sociaux et ainsi afin de maximiser les avantages, on doit être prêt à s'associer à un site Web plus capable de promouvoir leur site pour eux.

Prenons par exemple le partage d'images - Pinterest est un site de réseautage social pour elle. Le site est en passe de devenir un site haut en matière de partage d'images, puis il est préférable abled de distribuer vos images sur une plus grande échelle. Votre image peut être mieux apprécié si partir d'une plateforme qui domine réellement le marché.

Facebook est pas un grand site de blogs et donc si c'est la façon dont vous voulez être présent sur le web, vous devez ouvrir un compte avec un site Web qui répond aux blogueurs sur une meilleure note.

4. Soyez Attentif

Les médias sociaux fonctionne parce qu'il ya une interaction constante, donc si vous êtes vraiment intéressé à garder vos amis ou disciples, vous ne devez jamais permettre à votre réseau social de perdre son étincelle. Vous pouvez éviter cela en étant attentif.

Soyez prêt à poster au moins une mise à jour sur les choses ou simplement répondre à des messages ou des requêtes. Ne garde pas
aimer tous les autres messages de vos amis aussi.

Parfois, la mauvaise réaction peut être coûteux, comme dans la vie réelle - savoir quand ou quand ne pas réagir.

5. Soyez prêt à passer

Il y a des réseaux sociaux cette année qui exigent que les personnes mettent à niveau leurs comptes premium afin de maximiser certaines fonctionnalités. Dans tous les cas, vous devez être en mesure de le faire si elle est ce que vous devez faire pour augmenter le trafic et faire appel à votre site Web. Cela est particulièrement vrai pour les comptes qui sont utilisés pour les affaires et le marketing. Donc, si vous devez le faire afin d'apporter de l'argent, pourquoi pas?

Connectivité sociale ne signifie pas seulement que vous possédez un compte de réseau social, il est encore plus que d'avoir plus d'amis que votre meilleur ami. Ce qui importe réellement est que vous êtes sur Internet, vous avez assez de personnes suivantes et les avoir pour le long terme. Si vous ne pouvez suffire trois, alors vous serez toujours socialement connecté et pertinent.

..

Médias sociaux: Comment choisir et quoi rechercher

Il est très rare que vous pouvez trouver une personne qui ne possède qu'un seul compte des médias sociaux. Ce n'est pas une mauvaise chose, en fait, il est la tendance afin de pouvoir suivre l'émergence de trop nombreux sites Web qui favorisent la connectivité en ligne.

Ceci est acceptable même dans les réseaux sociaux comme en témoignent les différents liens présents à chaque site. Il existe différents outils qui aident les individus à gérer leurs comptes multiples et faire plus de profit avec elle.

La clé de tout cela est d'avoir l'outil de gestion des médias sociaux droit de gérer vos comptes. Le défaut de suivre tout ce qui se passe ailleurs dans et autour de votre profil social peut faire ou défaire votre connectivité en ligne. Ceci élimine le besoin d'avoir à se connecter individuellement et bien sûr, il garde un œil avec tous vos comptes sous un seul tableau de bord.

Mais avant de choisir quel site pour gérer vos comptes multiples, vous devez avoir une liste des exigences qui doit être satisfait. Ceci est important afin que vous puissiez réellement obtenir de choisir le meilleur gestionnaire de comptes.

1. Votre réseau social pris en charge?

Il n'y aurait pas de sens dans le téléchargement d'une application pour gérer vos comptes multiples si votre propre réseau social ne sont pas pris en charge. Vous devez vérifier qu'il sera en mesure de gérer au moins quatre sites de réseautage social. Il n'y aurait aucun intérêt à utiliser une si elle ne peut gérer un ou deux comptes, non?

2. Est-il illisible?

Vous devez vérifier si vous aimez vraiment le format avec lequel vous allez lire des mises à jour de vos multiples comptes de réseaux sociaux avec. Cependant, il y a très peu de différence entre les meilleurs sites, l'arrangement aura une incidence sur l'intérêt à long terme.

3. Comment allez-vous obtenir?

Il y a un certain gestionnaire des comptes multiples qui doivent être téléchargés à partir du Web alors que certains peuvent être facilement accessibles après la connexion à Internet. Parce que l'accessibilité est la clé, vous devez prendre en considération cette fonction avant de se contenter d'un. • •

4. Est-il libre?

Toutes les applications de l'Internet viennent comme un billet de faveur, cela inclut des outils de médias sociaux aussi. Bien que presque toutes les autres applications est gratuite, vous devez d'abord étudier ses limites. Parce que honnêtement, parfois, il y a tellement de restrictions d'une application gratuite qui est encore pire que de ne pas utiliser un aussi. • •

5. Peut-il livrer?

Avec la montée des médias sociaux, alors que le nombre d'outils en ligne pour les gérer aussi bien. L'une des questions les plus importantes avant de choisir un gestionnaire de médias sociaux est de comprendre à quel point il pourrait faire pour vous. Sans avoir à vous inquiéter, vous devez choisir d'associer tous vos comptes avec un site seul qui peut faire des choses pour vous et le faire dans un monde plus sûr, sinon de manière efficace. • • •

Les plus commentés Top outils des médias sociaux: • •

1. Hootsuite.com

HootSuite est l'outil de gestion des médias sociaux haut qui permet d'optimiser plusieurs comptes de réseaux sociaux. Il a un bien - système intégré qui permet de surveiller l'activité qui se produit dans votre site et même avec les sites et les liens que vous suivez aussi bien. • •

L'avantage de Hootsuite.com d'autres outils de gestion des médias sociaux est qu'il soutient en fait une plus grande variété de sites de réseaux sociaux. Il est également livré avec un essai gratuit avant de demander aux utilisateurs de payer une redevance. • • •

Et parce que Hootsuite.com n'a pas besoin d'être téléchargés sur Internet, votre ordinateur ne sera pas dépouillé de l'espace mémoire précieux ainsi. Il y a beaucoup d'avantages que l'on peut apprécier avec Hootsuite.com • •

et il devient de plus en permanence le meilleur choix pour les personnes qui veulent un gestionnaire efficace pour leurs comptes de médias sociaux.

2. TweetDeck

TweetDeck est tel que célèbre comme Hootsuite.com mais cela fonctionne plus pour un personne qui a une grande suite dans leur compte Twitter. Une bonne chose au sujet de TweetDeck est-ce il est bien organisé et reste encore très personnalisable. Ce sont là quelques caractéristiques qui viennent avec chaque téléchargement gratuit de Tweetdeck sur votre bureau.

Mais sur la vérité, car TweetDeck doit être téléchargé à partir de l'Internet, il prend beaucoup de la mémoire de votre ordinateur. En outre, il a un nombre limité de comptes réseaux sociaux qu'il soutient. Mais à la hausse, TweetDeck est libre d'utiliser aussi longtemps que vous le souhaitez.

Conclusion

Les médias sociaux sont là pour rester et de plus en plus les gens aiment ce qu'il apporte. Le côté amusant sur la connectivité sociale est qu'il devient trop de moins en moins compliqué. Plus amusant et moins complication - ce sont les grands avantages des médias sociaux aujourd'hui, qui attire de plus en plus de gens pour créer au moins un compte de réseau social. • •

En tant que développeurs sont prompts à améliorer leurs sites de réseautage social, les gens sont prompts à discerner sur quel site s'associer à aussi. Voilà pourquoi, les réseaux sociaux est un média très interactif - à la fois à l'intérieur et à l'extérieur. • •

L'idée des médias sociaux est d'intégrer l'interaction avec la technologie sans actualisation la nécessité d'une connexion humaine. Avez-vous la dérive? Ce n'est pas difficile à comprendre non plus, l'idée la plus importante de tout ce qui concerne les réseaux sociaux est le fait qu'il peut être utilisé pour influencer les gens. • • •

Par conséquent, pour être aujourd'hui socialement pertinente, vous devez choisir de créer un compte avec un site de réseau social qui peut réellement vous apporter là-bas. Si vous choisissez de vous inscrire à un compte avec un site Web qui a été prouvé faible, vous pourriez ne pas obtenir ce que vous avez signé pour. • •

Vous devez être en mesure de manipuler l'Internet à vos propres besoins et non l'inverse. L'Internet a tant de fenêtres et des portes que l'on peut utiliser afin d'attirer l'attention, lancer un produit et faire des ventes. • • •

En toute honnêteté, la connectivité sociale va au-delà de la • • idée d'établir • • connexions de nos jours, ce qui fonctionne mieux est de savoir si vous pouvez réellement tirer plus de trafic vers votre site. En trafic, cela signifie que l'attention, l'interaction, les connexions persistantes et les ventes en cas de besoin. • • •

Tout peut venir • • ensemble parce que tout • • est disponible sur • • la • • L'Internet. Tout ce qu'on a à faire est de choisir les bons choix et d'utiliser la plate-forme correcte pour lancer leur présence en ligne. Les médias sociaux a tant de branches qu'il ne peut efficace que si vous ouvrez le bon compte. • •